

DOSSIER DE PRESSE



INOVAE PUBLISHER

**L'Atelier
de Développement e-learning**

Contact Presse

Gilles Burysek
Tel : 06 78 23 24 63
E-mail : gburysek@inovae.net

La problématique de la création de contenus e-learning

Aujourd'hui, les pratiques de e-learning se généralisent dans les entreprises, particulièrement les organisations comptant plusieurs milliers de salariés.

Maturité des technologies, performance des connexions et besoins exprimés par les salariés, les dispositifs de e-learning permettent de répondre aux besoins croissants de formation auxquels la formation présentielle ne pouvait pas toujours répondre.

Tant qu'il s'agit de formations généralistes de type bureautique ou langues, les contenus existent sur étagère et constituent des solutions efficaces.

Mais dès qu'il s'agit de formations concernant les métiers de l'entreprise, celle-ci doit envisager de réaliser ou faire réaliser des contenus spécifiques. Là se pose le problème du coût de réalisation estimé entre 10 et 20K € de l'heure de module de formation.

Si le Rapid Learning peut constituer une première étape et permettre une première médiatisation de contenus, cela ne peut constituer une véritable solution tant la dimension pédagogique est absente.

Les outils auteur

Parmi les différents logiciels existant sur le marché, les outils auteur constituent les pivots de la réalisation de parcours de formation en ligne.

Permettant l'intégration de composants textes, images, animations, sons, vidéos, ils assurent l'ergonomie du parcours, permettent les évaluations et la compatibilité avec les plateformes LMS du marché via les standards de communication (AICC, SCORM 1.2, SCORM 2004).

L'offre est assez inégale sur ce marché et les acteurs peu nombreux.

Inovae Publisher

Netopen édite le logiciel auteur Inovae Publisher dont la première version date de 2001. La version actuelle, la 3.5, atteint aujourd'hui une maturité grâce à l'écoute du marché qu'ont eu ses concepteurs.

A la fois puissant et simple d'approche, Inovae Publisher (IP) représente aujourd'hui un choix à la fois professionnel pour les plus exigeants mais aussi simple d'utilisation pour les utilisateurs qui se lancent dans une première expérience de réalisation de contenus.

Combinant à la fois les points forts du Rapid Learning (captures d'écran, conversion automatique de fichiers PowerPoint, ...), IP constitue avant tout une solution professionnelle permettant une productivité inégalée dans la création de contenus rendue possible par l'observation quotidienne des pratiques des entreprises.

IP est avant tout un atelier complet de création de contenus e-learning permettant d'éviter l'utilisation de nombreux logiciels. En plus des fonctions évoquées ci-dessus, IP dispose de fonctions d'interactions modèles simples à utiliser et entièrement personnalisables pour les évaluations.

Les parcours peuvent être conditionnés en fonction des réponses de l'apprenant, IP peut intégrer tout composant multimédia (image fixe ou animée, son, vidéo, animation « flash »).

IP intègre une fonction masque permettant la création de chartes graphiques et ergonomiques modifiables pour l'ensemble d'un parcours et une fonction multilingue permettant l'export et la réintégration des textes du module après traduction dans le même code source.

Références

Inovae Publisher est aujourd'hui adopté par différents types d'organisations :

- Les grandes entreprises comme les banques (Caisse d'Épargne, Crédit Agricole, Société Générale, BNP...), les assurances (Axa, Groupama,..), les industriels (Peugeot, Renault, Air France,) ou les entreprises publiques (Sncf, Coface, Hôpitaux de Lyon..)
- Les spécialistes e-learning : Price Waterhouse, Cap Gemini, Micropole-Univers, KnowMore ou Demos
- Les organismes de formation publics ou privés (Rectorat de Nantes, CNED, UTT, ...)

Par ailleurs, IP dispose de distributeurs en France (Micropole-Univers pour la France et la Suisse, NAO Solutions pour les pays francophones, Agora Formation à Nantes pour l'Ouest de la France mais aussi à l'international, ZCI et Artifact Software au Canada ou récemment Training1 en Angleterre.

La stratégie

IP cherche aujourd'hui à développer sa notoriété pour prendre la place attendue sur ce marché. Une stratégie à double niveau est donc mise en place : commercialisation directe auprès des clients finaux entreprises ou organismes de formation avec un accompagnement spécifique pour leurs premières réalisations de contenus et mise en place d'un réseau de distribution en France et à l'international afin de renforcer sa présence au plus près des clients finaux.

IP recherche particulièrement des partenaires sur le Nord de la France, la région Rhône Alpes et le Sud pour la France ainsi qu'un partenaire significatif pour l'Allemagne, l'Espagne, l'Italie, les pays nordiques, les pays de l'Est de l'Europe mais aussi l'Asie, l'Afrique et l'Amérique.

Ip existe en version française, anglaise, allemande et bientôt espagnole.

Contacts

Gilles Burysek, Président, gburysek@inovae.net
Didier Mirey, Responsable Partenaires, dmirey@inovae.net

Inovae, édité par Netopen
Netopen,
Technopole de l'Aube – BP 601
10901 Troyes Cedex 9
Tel +33 (0)3 61 58 90 90
Fax +33 (0)3 25 75 10 93
www.inovae.net
www.netopen.fr